

ATA Nº 08/2022 REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Aos doze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, às oito horas e quinze minutos, reuniram-se no auditório do SEBRAE (Avenida Tupi, 333 - Bortot) os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR tendo como pauta 1) Aprovação Lei 6.031 de 08 de novembro 2022 - Renovação/Nomeação de Membros; 2) Atualização Regimento COMTUR; 3) Aprovação Lei Nº 6056, 1 de dezembro de 2022 - Fundo; 4) Resultados Festival Gastronômico; 5) Resultados DTI; 6) Edital BID/SEBRAE Programa Turismo Futuro Brasil; 7) Festival de Turismo das Cataratas e 8) Eleição Diretoria 2023, e outros assuntos. Estavam presentes na reunião os membros do COMTUR titulares e/ou suplentes: Anery Junior Baggio, Marcos Colla, Suzana Baggio, Kauê Chicoki, Norma Brambilla, Jaquelliny Andria, Simone Dalfovo, Isabel Consoli, Alaxendro Dal Piva, Norma Brambilla, Lucas da Silva de Lima, Alessandro Graczyk Moraes, Paulo Fergutz, Kauê Cichoki, Claudia Natalina de Oliveira, Naodiele Regina Bach, Alexandre Rech, Eva Marchesi, Rafael Ruaro, Graciele Gabaldo, Marcelo Oltramari, Volmir do Pilar, Vinícius Dal Igna, Taize Parcianello. Fizeram-se presentes na reunião como convidados Guilherme Fiorentin do NEJ/ACEPB, Ana Luiza do Depto de Comunicação da Prefeitura de Pato Branco. Justificaram sua ausência os titulares: Katia Bertol, Lilian Dal Bello, Leonardo Camozzatto, Izabelle Ribas Amadori, Fernando Fiorentin. Os demais membros das seguintes instituições/representações titulares e/ou suplentes não estiveram e não justificaram presença: Secretaria Municipal de Esporte e Lazer, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Agricultura, SENAC, SETH, Sociedade Rural, SINDICOMÉRCIO, CTGs. Em seguida, Baggio abriu os trabalhos dando as boas-vindas, listando os presentes e suas representações. Logo após seguiu para o assunto 1 da pauta, sendo feita a Leitura da Ata 05/2022, a qual é aprovada pelo Colegiado. Baggio aproveitou para explicar que as atas passarão a ser publicadas em meio digital no Portal dos Conselhos Municipais de Turismo ligado à Prefeitura. Como segundo tópico da pauta, Baggio explicou a partir da Lei 6.031 de 08 de novembro 2022 aprovada pela Câmara Municipal a Renovação/Nomeação de Membros, esclarecendo sobre a alteração da nova Lei justificando a participação de algumas entidades e a importância delas dentro do Conselho. Baggio agradeceu a participação dos representantes de 2022 e solicitou apoio e engajamento para o ano

seguinte. Deu as boas-vindas aos novos membros e trouxe-lhes um panorama sobre o COMTUR e o papel dos Conselheiros. O Presidente ainda lembrou que, por enquanto, as reuniões serão mantidas a cada 60 dias conforme Regimento, no entanto a movimentação tende a exigir um maior número de reuniões extraordinárias para as quais será buscado intercalar com as ordinárias, criando praticamente um calendário mensal de encontros para evitar reuniões muito extensas. Se esta prática vier a se manter, futuramente será proposto e votado ajuste no Regimento para que as reuniões ordinárias sejam mensais. Foi votado em unanimidade sobre a formação de um novo grupo do WhatsApp composto apenas por membros titulares e suplentes nomeados após a alteração da Lei. Com isso, o grupo antigo será desfeito. Ficou acordado que o grupo estará aberto para envio de mensagens por todos os membros, sem exclusividade dos administradores em um primeiro momento, contanto que sejam mantidas regras básicas de convivência e o bom senso nas postagens, ficando combinado que debates e discussões serão feitas apenas em reuniões ordinárias e extraordinárias, evitando o desgaste no grupo. Terá, portanto, um caráter mais informativo sobre datas, anúncios, enquetes sobre locais de reunião e comunicações em geral aos membros. O assunto 2 sobre a atualização Regimento COMTUR, entrou em pauta, o qual no art.7º que fala da composição do Conselho precisa ser ajustado conforme a nova Lei 6.031 de 08 de novembro 2022 que renovou o rol de membros. O Presidente lembrou que anteriormente no art.5º da Lei 2.784/2007 existiam 18 vagas sendo o artigo alterado para 32 vagas. O Presidente leu o artigo a ser alterado e o texto a alterar sendo a matéria votada e aprovada por unanimidade a alteração no Regimento. O assunto 3 da pauta foi apresentado - Aprovação Lei Nº 6056, 1 de dezembro de 2022 – Fundo, onde o Presidente informou sobre a aprovação da Lei do Fundo pleiteada pelo COMTUR e Prefeitura Municipal a qual deve ser comemorada pelos Conselheiros, pois visa promover a autonomia financeira do desenvolvimento turístico através das deliberações do COMTUR, facilitar a captação de recursos e auxiliar na concretização de projetos que visem ao desenvolvimento do Turismo de forma efetiva. Explicou que ainda não há recursos destinados, mas que a matéria será pauta da primeira reunião de 2023 onde serão trazidos subsídios para o debate, tais como casos análogos de Fundos Municipais, tanto de turismo em outras cidades como de outros setores que representem boa referência. O Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico Sr. Marcos Colla

fez pequeno resumo de como estávamos como Conselho e como estamos hoje, mostrou-se grato em saber o quanto o Conselho se fortaleceu resgatando que foi importante a reestruturação do rol de membros e a aprovação da Lei do Fundo, e que o turismo hoje em Pato Branco se destaca como atividade que fortalece a economia local, além da promoção do destino em nível regional, estadual e nacional, enfatizando que ainda há muito mais para explorar. Lembrou que o Presidente do COMTUR teve sua abertura junto à Câmara de Vereadores para explicar sobre o contexto geral da atividade turística no momento o que foi visto com bons olhos pelo legislativo, lembrando que o Conselho tem sua responsabilidade quanto ao planejamento do uso do Fundo, de muitíssima importância. Enfatizou que o Conselho precisa ser uma governança municipal efetiva do turismo, organizada pelos grupos temáticos. Deu exemplo do Fundo de Tecnologia conseguindo recursos vindos de parte das receitas livres do Município, sendo essa uma possibilidade a ser considerada, bem como aspectos legais sobre uso do dinheiro do fundo. Finalizou dizendo que foi um ano difícil, mas ainda assim um bom momento no panorama da organização e projeção do turismo na cidade, reforçando a atribuição do Conselho que é pautar a gestão municipal do turismo, nesta e em futuras gestões, tendo também sua própria condução e autonomia balizando o poder público na direção que o turismo local precisa ter. No assunto 4 – Festival Gastronômico foi dada a palavra para Jaquelliny Andria do SEBRAE que trouxe um cenário da 2ª Edição com resultados motivadores para 2023, tendo sido uma experiência de muito aprendizado. Suzana Baggio, Chefe da Divisão de Turismo e Desenvolvimento, relatou que a 2ª Edição do Festival foi uma proposta diferente da 1ª com criação de novos pratos, curadoria com a contratação do SENAC, com uma proposta elaborada havendo a participação de 18 estabelecimentos por meio de edital/chamamento entre os segmentos de prato típico, cafeterias, peixes, carnes, massas, risotos e hambúrgueres, sendo um tempo de muito aprendizado para todos. Mencionou que houve menos movimento em comparação com o ano anterior, uma vez que não foi combinado que não haveria a modalidade de entregas de lanches a fim de que os estabelecimentos fossem visitados pelos clientes, uma forma de valorizar a experiência no local. Informou que houve reunião de encerramento da edição e definida reunião de planejamento da 3ª edição para fevereiro de 2023. Kauê Chicocki, Presidente do SHBRS, deu seu parecer geral endossando o sucesso e aprendizado

da edição, os resultados de engajamento entre os participantes que não se veem mais apenas como concorrentes e sim como parceiros nessa estratégia. Enfatizou a importância de a cidade comunicar mais o Festival para as cidades vizinhas. Sobre o assunto 5 – Resultados do Programa SEBRAE Destino Turístico Inteligente (DTI) Jaquelliny e Baggio expuseram o andamento das atividades em 2022. Explicaram que Pato Branco foi selecionado pelo SEBRAE-PR com outros 14 municípios para receberem as ações, único no Sudoeste. Foi apresentado o Boletim de resultados do DTI Pato Branco, explicado sobre o Diagnóstico Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes que foi preenchido nas ações do SEBRAE onde Pato Branco pontuou com nota 7,2 sendo boas as notas na Dimensão Governança (existência de Conselho presidido pela iniciativa privada, Fundo, Gestão Municipal, Núcleos Empresariais) e Dimensão Sustentabilidade (bons indicadores sociais, econômicos e ambientais), notas intermediárias na Dimensão Experiência do Turista (existência de atrações, boa reputação online), e notas baixas na Dimensão Tecnologia (inexistência de software para gestão de informações turística no município, inexistência de site e redes sociais dedicadas a comunicar com o turista, inexistência de experiências de expansão da visita com QR Codes, realidade aumentada, aplicativos nos atrativos). Foi informado ter sido criado um Grupo de Trabalho DTI que ficará responsável por monitorar tais indicadores, criar planos e provocar ações para melhoria da qualidade da gestão municipal e experiência turística sendo composto por 10 representantes do SEBRAE, SHRBS, NTI, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Divisão de Desenvolvimento e Turismo, Divisão Cidades Inteligentes, Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste do Paraná (NTI), Zapping Consultoria especializada em Turismo, Limber Softwares com soluções em gestão do turismo, e Cervejaria Häßbier representando empresas com produtos turísticos de experiência do destino. Foi informado que o paradigma Destino Turístico Inteligente não é de propriedade e/ou responsabilidade do SEBRAE, é de toda a cidade sendo o COMTUR, Prefeitura Municipal e iniciativa privada organizada os grandes responsáveis por ações que levem Pato Branco a ser um DTI de fato e de verdade. O SEBRAE, neste primeiro momento, está apresentando os fundamentos, as dimensões, reunindo o time, encontrando oportunidades, apoiando, capacitando e desenvolvendo ações direcionadas a sermos um DTI cada vez melhor. As ações do SEBRAE para fortalecer o Ecosistema DTI seguirão em Pato Branco em 2023 e que

em fevereiro será anunciada a programação de atividades, consultorias e eventos. O Boletim foi impresso e entregue aos representantes das instituições presentes. Também foram apresentados os produtos turísticos de experiência desenvolvidos por meio de consultoria e mentoria do SEBRAE com vistas a fortalecer a diversidade e qualidade da oferta turística de Pato Branco, informando que dentre 15 empresas participantes aqui, 8 chegaram à etapa final e foram inseridas no Catálogo SEBRAE Experiências Paraná totalizando 77 empreendimentos do Estado que atenderam a todos os requisitos. O Catálogo foi apresentado no Festival de Turismo das Cataratas no dia 1º de dezembro junto ao *trade* e operadores de turismo. A intenção do SEBRAE é ampliar o atendimento a mais empresas em 2023 ampliando a oferta local e paranaense. Finalizada a apresentação dos resultados do DTI Suzana informou sobre o assunto 6 – Edital BID/SEBRAE Programa Turismo Futuro Brasil, onde a Divisão de Desenvolvimento e Turismo na Secretaria Municipal de Desenvolvimento atendeu aos requisitos para candidatura de Pato Branco, salientando que houve grande apoio da Katia - Divisão Cidades Inteligentes e do Baggio (COMTUR). Baggio explicou que o Edital selecionará 10 Municípios brasileiros que irão compartilhar até R\$ 5 milhões em ações de formulação de estratégias e ações para fortalecimento do DTI, sendo 2 por região brasileira. Ainda que inicialmente será feita uma seleção em cada Estado para escolher 1 município de cada porte: pequeno (até 50 mil habitantes), médio (de 50 a 100 mil habitantes), grande (acima de 100 mil habitantes), e que, após esta seleção no caso da Região Sul, os 9 destinos (3 de cada porte por Estado do Sul) concorrerão pelas 2 vagas regionais. Informou que Pato Branco teve sua inscrição homologada na primeira fase, que a primeira fase consistia de uma carta do Prefeito, uma carta do Presidente do COMTUR, e análise de indicadores ISDEL (Índice SEBRAE de Desenvolvimento Econômico Local). Na primeira fase, os municípios selecionados no Paraná foram os de grande porte: Campo Largo, Curitiba, Foz do Iguaçu, Guaíra, Guarapuava, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, São José dos Pinhais e Umuarama; os de pequeno porte: Campo Magro, Cruzeiro do Oeste, Faxinal, Jacarezinho, Palmeira, Palotina, Rio Negro, Sengés, Tijucas do Sul; e o de médio porte: Pato Branco, não havendo outro concorrente homologado. Deste modo, é possível afirmar que Pato Branco concorrerá a 1 das 2 vagas da Região Sul dentre 9 Municípios a serem selecionados. Informou que outros 4 municípios de Santa Catarina foram selecionados no nível médio e que não houve concorrente do Rio

Grande do Sul no mesmo porte. A previsão de anúncio dos 9 concorrentes do Sul está prevista para 18 de dezembro de 2022. Informou que a segunda fase envolve novas cartas apresentando um diagnóstico do destino que somam até 80 pontos, além da apresentação de evidências em diversos critérios que somam até 20 pontos incluindo existência de decretos, leis e planos de inovação, meio ambiente, destino turístico inteligente, Conselho de Turismo e Fundo Municipal de Turismo, conselhos diversos de inovação, de cultura, de meio ambiente, existência de site e redes sociais dedicadas ao turismo, dentre outros. Informou que boa parte das evidências já foram juntadas por Suzana e Katia e que, até 5 de fevereiro, serão providenciados todos os elementos possíveis e redigidas as cartas para a segunda fase. Sobre o assunto 7 – Festival de Turismo das Cataratas, Baggio, Suzana e Jaquelliny informaram que estiveram presentes representando o Município e suas instituições, que participaram da apresentação do Catálogo SEBRAE Experiências Paraná onde os 8 produtos locais foram mencionados juntamente com a equipe de trabalho do Estado, visitaram estandes e mantiveram contato com diversos representantes do *trade* turístico, visitaram o estande da Região Turística Vales do Iguaçu na mostra da Paraná Turismo e Governo do Estado. Anunciaram da importância de Pato Branco se fazer presente na próxima edição com um estande próprio promovendo ao *trade* e consumidores finais a sua oferta de produtos turísticos e também soluções tecnológicas voltadas ao turismo. Sobre o assunto 8 - Eleição Diretoria 2023, entrou-se em acordo com os presentes transferindo a eleição para próxima reunião, dado o horário avançado. Foi definida a agenda para próxima reunião com previsão para 02/02/2023 às 8h15min sendo posteriormente completada a pauta e definindo lugar. Para finalizar, Baggio agradece a presença de todos e encerra a reunião. Nada mais havendo a tratar às onze horas e dez minutos eu, Suzana Baggio, lavro a presente ata a qual segue assinada por todos os presentes em lista anexa.

ATA 08/2022 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA TITULARES/SUPLENTES

	INSTITUIÇÃO	T/S	NOME	ASSINATURA/JUSTIFICATIVA
PODER PÚBLICO	1. Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	T	Suzana Baggio	<i>Suzana Baggio</i>
		S	Marcos Colla	<i>Marcos Colla</i>
	2. Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	T	Katia Bertol	<i>Falta justificada</i>
		S	Silvia Scariotto	<i>Falta justificada</i>
	3. Secretaria Municipal de Educação e Cultura	T	Jean Venancio	<i>Falta não justificada</i>
		S	Simone Dalfovo	<i>Simone</i>
	4. Secretaria Municipal de Esporte e Lazer	T	Flávio Krassota	<i>Falta não justificada</i>
		S	Alexandre Zoche	<i>Falta não justificada</i>
	5. Secretaria Municipal de Meio Ambiente	T	Matheus Eduardo Heberle	<i>Falta não justificada</i>
		S	Raiana Ralita Ruaro	<i>Falta não justificada</i>
	6. Secretaria Municipal de Agricultura	T	Marcos Auache	<i>Falta não justificada</i>
		S	Vanessa Zanon	<i>Falta não justificada</i>
	7. Secretaria Municipal de Planejamento Urbano	T	Isabel Consolli	<i>Isabel</i>
		S	Gilmar Tumelero	<i>Falta justificada</i>
ÓRGÃOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO E FOMENTO	8. IRDES – Instituto Regional de Desenvolv. Econômico e Social	T	Lilian Dal Bello	Falta justificada
		S	Ronaldo Felipe Ferreira	<i>Falta justificada</i>
	9. UNIMATER – Centro Universitário Mater Dei	T	Anery Junior Baggio	<i>Falta justificada</i>
		S	Fabio Cantu	<i>Falta justificada</i>
	10. UNIDEP – Centro Universitário de Pato Branco	T	Alaxandro Dal Piva	<i>Alaxandro</i>
		S	Jaqueline Bernardi Ferreira	<i>Falta justificada</i>
	11. UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná	T	Norma Brambilla	<i>Norma</i>
		S	André Bugnara Soares	<i>Falta justificada</i>
	12. SEBRAE-PR – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas PR	T	Jaquelliny Andria	<i>Jaquelliny</i>
		S	Cesar Colini Gonçalves	<i>Falta justificada</i>
	13. SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial	T	Vanderlei Correia de Lima	<i>Falta não justificada</i>
		S	Veridiana Zaror Bueno	<i>Falta justificada</i>
	14. SESC – Serviço Social do Comércio	T	Cledi Nottar	<i>Falta não justificada</i>
		S	Lucas da Silva de Lima	<i>Falta justificada</i>
	15. NTI – Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste PR	T	Alessandro Graczyk Moraes	<i>Alessandro</i>
		S	Cleverson Brandelero	<i>Falta justificada</i>
	16. SETH – Sind. Empregados Turismo Hospitalidade de P. Bco.	T	Joelcio Pires da Silva	<i>Falta justificada</i>
S		Adolir Juliano Dalazane	<i>Falta justificada</i>	
17. Representante Cooperativas	T	Paulo Fergutz	<i>Paulo</i>	
	S			
INICIATIVA PRIVADA E SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA	18. SHBRS – Sind. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud. PR – Gastronomia	T	Kauê Cichoki	<i>Kauê</i>
		S	Claudia Natalina de Oliveira	<i>Claudia N. de Oliveira</i>
	19. SHBRS – Sind. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud PR – Hospedagem	T	Leonardo Camozzatto	Falta justificada
		S	Edi Regina Machado	Falta justificada
	20. Associação dos Artesãos de Pato Branco	T	Naodiel Regina Bach	<i>Naodiel</i>
		S	Jean Carlo Ferrari dos Santos	<i>Falta justificada</i>
	21. Sociedade Rural de Pato Branco	T		
		S		
	22. SINDICOMÉRCIO – Sindicato do Comércio de Pato Branco	T	Valdecir Francisco Demezuk	<i>Falta não justificada</i>
		S	Neuri Nilo Garbin	<i>Falta não justificada</i>
	23. Representante Agências de Viagem	T	Izabelle Ribas Amadori	<i>Falta justificada</i>
		S	Camila Herter	<i>Falta justificada</i>
	24. ACEPB – Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco	T	Alexandre Reck	<i>Alexandre</i>
		S	Clayton José da Silva	<i>Falta justificada</i>
	25. NEVE – Núcleo de Eventos de Pato Branco	T	Eva Marchesi	<i>Eva P. Marchesi</i>
		S	Carina Pellegrini	<i>Falta justificada</i>
	26. NCPB – Núcleo Cervejeiro de Pato Branco	T	Marcio Zanella	<i>Falta justificada</i>
		S	Rafael Ruaro	<i>Rafael Ruaro</i>
	27. Representante Locais de Evento de Pato Branco	T	Graciele Gabaldo	<i>Graciele Gabaldo</i>
		S	Euclair Maria Tonus	<i>Falta não justificada</i>
28. Representante Taxistas	T	Ronaldo Refinski	<i>Falta justificada</i>	
	S	Marcelo Oltramari	<i>Falta justificada</i>	
29. Representante Motoristas de Aplicativo de Transporte	T	Juliano Czarnobai	<i>Falta justificada</i>	
	S	Volmir do Pilar	<i>Volmir do Pilar</i>	
30. Associações Esportivas e Recreativas	T	Fernando Fiorentin	<i>Falta justificada</i>	
	S			
31. Associações Esportivas e Recreativas	T	Vinicius Dall Igna (Q-Freio)	<i>Vinicius</i>	
	S	Taize Parcianello ACORPATO	<i>Taize Parcianello</i>	
32. CTG – Centro de Tradições Gaúchas	T	Edson Getten	<i>Falta não justificada</i>	
	S	Ildo Luiz	<i>Falta não justificada</i>	

ATA 08/2022 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA CONVIDADOS

	INSTITUIÇÃO	T/S	NOME	ASSINATURA
CONVIDADOS	Dpto. Comunic. Pref.		Ara. Luiza	Ara Luiza Garbat Ferreira
	NEJ		Guilherme Jacilini	Guilherme Jacilini