

## **ATA Nº 11/2023 REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR**

Aos catorze dias do mês de junho de dois mil e vinte e três, às oito horas e quinze minutos, reuniram-se no Auditório do Largo da Liberdade (situado à R. Ararigboia, 1222-1238 – La Salle Pato Branco, PR) os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR tendo como pauta: 1) Aprovação da Ata da 10ª Reunião Ordinária; 2) Informes da SMDE sobre Sondagem Hábitos de Movimentação Oeste/SC-Sudoeste/PR; Festival Gastronômico; Alteração no quadro da Divisão de Turismo; 3) Informes sobre a SMEL sobre a Corrida de Pato Branco; 4) Informes da SMCTI sobre Visita do Secretário de Estado da Inovação; Visitas no Parque Tecnológico e integração Roteiro Tecnológico NTI; 5) Informes do SEBRAE sobre andamento do Programa DTI; Exposição de Travel Techs de Pato Branco na ExpoTurismo em Curitiba; 6) Assuntos gerais. Estavam presentes na reunião os membros do COMTUR titulares e/ou suplentes representando suas instituições: Marcos Colla (SMDE), Jean Venancio (SMEC), Raiana Ralita Ruaro (SMMA), Marcos Auache (SMA), Anery Junior Baggio (UNIMATER), Norma Brambilla (UTFPR), Kauê Cichocki e Claudia Natalina de Oliveira (SBHRS – Gastronomia), Naodiele Regina Bach (Artesãos), Juliano Czarnobai (Motoristas Aplicativos), Katiane Zanin (Associações Esportivas 1), Paula Werle (IRDES), Eva Marchesi (ACEPB/NEVE), Flávio Krassota e Alexandre Zoche (SMEL), Graciele Gabaldo (Locais de Evento), Guilherme Fiorentin (ACEPB). Estavam presentes na reunião como convidados: Fernando Mayer (SMEL), Gerson Miotto (SMDE). Não compareceram, mas justificaram ausência: Kátia Bertol (SMCTI), Jaquelliny Andria (SEBRAE), Alessandro Graczyk Moraes (NTI), Fernando Fiorentin (Associações Esportivas 1), Vinícius Dall Igna (Associações Esportivas 2 - Quebra-Freio). Os demais membros não compareceram e não justificaram falta, conforme lista de presença anexa. Houve alteração de membros indicados pelas instituições sendo que não integram mais o COMTUR: Suzana Baggio (SMDE) não sendo nomeado representante em substituição. Em seguida, Baggio abriu os trabalhos dando as boas-vindas, agradecendo a presença dos integrantes do COMTUR e convidados. No **Assunto 1**, leu a Ata da 10ª reunião sendo aprovada pelos presentes. No **Assunto 2**, Marcos relatou sobre a visita dos Diretores da Azul Linhas aéreas na noite de 12/04 os quais relataram em evento público a situação da ocupação nos voos entre Pato Branco e

Curitiba, solicitando empenho da comunidade local em realizar esforços para aumentar a ocupação, sob risco de inviabilizar as operações. No dia seguinte, houve um almoço informal com presença de Baggio representando o COMTUR sendo feito contato com a Diretoria da Azul para mostrar as ações do COMTUR e DTI e a seriedade dos trabalhos de turismo em Pato Branco. Marcos comentou em seguida houve esforço por parte da Prefeitura com campanhas de mídias que trouxeram já resultado na melhoria da ocupação, e que vai bem a movimentação no aeroporto, inclusive com mudança na legislação para a categoria do aeroporto que vem permitindo pouso de aeronaves em havendo condições técnicas. Sobre a Expopato, por conta do atraso das obras da licitada no Parque de Exposições, a Prefeitura resolveu cancelar o evento. Em compensação, já se iniciou o planejamento da Inventum 2024 envolvendo a equipe nesta nova ação para qual também o Ecosistema de Inovação gostaria da parceria do COMTUR, sendo um evento internacional tendo já sido feita articulação com parceiros de negócio, inclusive internacional. Há interesse de envolver outras secretarias como esportes para ações em conjunto no evento. Sobre a Sondagem de Hábitos de Movimentação, comentou que foi feita articulação com AMSOP, Agência e CACISPAR, as três entidades serão parceiras, tendo manifestado oficialmente. O formulário está preparado para rodar no Sudoeste do PR e cidades catarinenses do entorno. Será firmado termo de cooperação com estas instituições para que os dados sirvam para fomento a políticas públicas por todos os municípios da região. Como forma de estímulo à participação popular na pesquisa, fez solicitação aos Diretores da Azul para que sorteiem uma viagem e teve o pedido atendido. O lançamento da Sondagem está previsto para ser feito em evento a ser realizado no dia 06 de julho, final da tarde, com a presença das três instituições convidadas. Em seguida, relatou sobre o Festival Gastronômico em sua terceira edição informando que até o dia 13 de junho, havia 36 empresas inscritas. Mencionou que em torno de R\$ 50 mil foi investido em mídias e organização para divulgação do Festival, antes, durante e até o final, sendo realizado nos dias 17 a 27 de julho. É a edição com maior número de participantes até o momento. Kauê contribuiu ratificando as informações mencionando que já há reunião de alinhamento na semana que vem, tendo já intenções de que ano que vem o Festival ocorra reunindo os restaurantes em e estrutura no Parque. Mencionou que todos os participantes apresentarão pratos inéditos em seus cardápios, que um portal

online será criado para anunciar os restaurantes e seu prato participante, e que haverá QR Codes nos restaurantes para avaliação da experiência de consumo a fim de monitorar a satisfação e subsidiar melhorias. Quem participar da pesquisa concorrerá a prêmios como forma de estímulo. Gerson contribuiu informando que a edição volta também com a modalidade de delivery. Marcos comentou sobre a ação em Francisco Beltrão que deseja estreitar um diálogo para conhecer as ações do Festival em Pato Branco para inspirar o planejamento, relatando que o trabalho de Pato Branco vem sendo reconhecido e elogiado por eles. Kauê mencionou a importância da iniciativa do evento, uma vez que, além dos resultados de vendas, serviu para reunir o setor, aproximando-os. No **Assunto 3**, Zoche, Flávio e Fernando apresentaram a 9ª Corrida de Pato Branco. Zoche explicou que mesmo antes do COMTUR atuar já vinham planejando ações de engajamento da cidade como um todo em torno do esporte e que, com agora com a atuação efetiva do COMTUR, tem visto que é possível avançar nesse desejo e instituir verdadeiras políticas públicas de esporte e lazer integradas aos demais segmentos da sociedade. O intuito é não apenas vender a existência de uma prática esportiva, mas sim, um evento esportivo que contempla o jogo, agregando também entretenimento, cultura, comércio, engajamento de empresas turísticas. Exemplificou com o sucesso da Fan Fest reunindo cerca de 2000 pessoas na vitória do título do Pato Futsal e que, com esta experiência, entenderam que todo evento esportivo pode ser potencializado agregando no turismo. Fernando apresentou a corrida com alteração para realização no período noturno para não prejudicar os atletas com o sol da manhã, também com vistas à oferecer hospedagem na cidade. Sua data de realização será em dezembro, mês mais quente, integrando a programação de Natal junto à SMEC, inclusive trazer a família para visitar a decoração da cidade. Apresentou o percurso, mencionou as interferências que ocorrerão e, por isso, a necessidade de integração com os demais setores da sociedade para que haja melhores resultados para todos. A intenção é colocar a corrida na vitrine dos eventos de corrida de rua emblemáticos do Paraná e do Sul. Baggio informou que representando o COMTUR esteve presente a convite da SMEL numa reunião de consulta sobre o evento, juntamente com ACEPB, SMDE, SHBRS, e que na oportunidade elogiou a iniciativa mencionando que é isto que se espera das instituições, que não deleguem o fazer do turismo a terceiros, antes que planejem suas ações pensando o turismo de modo transversal. Mencionou também a

importância de realizar um evento temático que pode servir de atrativo sendo iconográfico do Município, a exemplo de entregar no kit uma touca de Papai Noel aos participantes, o que certamente irá ampliar a visibilidade esperada com o evento. O evento será anunciado em breve, preferencialmente junto com a programação do Natal, mas em havendo demora neste anúncio, precisarão antecipar o lançamento por conta das inscrições e de toda a organização. A ideia é que haja articulação com o SHBRS e Comércio para que criem estratégia específica de atendimento aproveitando oportunidade de negócios antes, durante e após a corrida. O diálogo suscitou lembranças do quanto Pato Branco está perdendo em não conseguir hospedar delegações que vêm participar dos calendários esportivos das ligas nas quais estão Pato Futsal, Azuris e Pato Basquete. Houve relatos de falta de manifestação de interesse por parte dos empresários da hotelaria, ou mesmo dificuldades técnicas em atender ao caderno de encargos que é exigido por federações com o CBF. Em geral, as delegações solicitam estruturas que forneçam hospedagem e alimentação, evitando deslocamentos desnecessários. Katiane comentou que muitas delegações do futebol de campo têm optado por ficar em hotéis de Vitorino, São Lourenço e Francisco Beltrão que dispõem destas condições. Marcos propôs que fosse realizado diálogo dos representantes do COMTUR, associações esportivas, SMDE e SMEL com o SHBRS e representantes da hotelaria para encontrar alternativas de aproveitar esse potencial econômico. Baggio lembrou também que é importante manter contato com a Diretoria da Azul a fim de socializar com eles o calendário dos eventos esportivos, de modo que seja possível manter contato com as delegações e/ou suas federações para negociar o aéreo até o aeroporto local. Zoche relatou de uma oportunidade em que haveria um evento com cobertura global da ESPN durante 15 dias recebendo seleções brasileiras em uma modalidade esportiva, mas como teriam de ir para o município vizinho para suprir a necessidade de hospedagem e alimentação, o evento não foi possível de ser realizado. Baggio manifestou o sentimento de tristeza com os representantes do SHBRS que ocupam a vaga da hotelaria, pois não se fazem presentes nas reuniões do COMTUR, sequer manifestam se participarão, ou justificam ausência. Explicou que no momento de revisão da Lei do COMTUR lutou pela ampliação de vagas para o SHBRS, mas que o setor hoteleiro não corresponde à oportunidade. Informou ao Presidente Kauê que irá emitir nota ao SHBRS para que articule internamente a

participação efetiva dos representantes da hotelaria. No **Assunto 4** Marcos relatou sobre os trabalhos da SMCTI em prol do turismo. explicou que já está avançada a proposta que o NTI transfira sua sede para dentro do Parque Tecnológico otimizando as ações do Roteiro Tecnológico operado pela instituição ao qual o Município integra. Informou que é grande a procura por visitas ao Parque, incluindo estudantes do ensino fundamental, médio e superior, além de caravanas de associações, grupos de empresários e representantes do poder público. Mencionou que o Parque Tecnológico está sendo atendido pelo SEBRAE junto às empresas que integram o Roteiro fazendo seu planejamento para melhoria da experiência de visitação ao ativo tecnológico. Marcos também discorreu sobre a visita do Secretário de Estado da Inovação (SEI) no dia 27/04 ao qual foi feita apresentação do SEBRAE pela Jaquelliny e Baggio acerca de Pato Branco enquanto Destino Turístico Inteligente, sendo firmados vários acordos da SEI com o Município, incluindo a implantação de uma Sala Sensorial com vista ao atendimento de pessoas com autismo e suas famílias. No **Assunto 5** Baggio relatou o andamento do Programa do SEBRAE para ativação e fortalecimento do Ecossistema Destino Turístico Inteligente Pato Branco. As ações no município estão centradas na realização da Jornada de Produtos Turísticos de Experiência tendo sido finalizados os encontros coletivos, seguindo para a fase de mentoria com atendimentos individualizados a cada empresa participante. Mencionou também que o mesmo programa ocorre adaptado para as empresas que integram o Roteiro Tecnológico, estando também na mesma fase de mentoria. O SEBRAE já se reuniu com o NTI para retomar o projeto Vale Digital a fim de vincular o Roteiro como uma modalidade de atendimento neste conceito, assunto que está em fase de planejamento e mobilização. Ainda sobre o DTI, Baggio relatou de uma ação comercial conduzida pelo SEBRAE no dia 23/05 em Dionísio Cerqueira, SC, onde foi realizada palestra sobre turismo na Semana Acadêmica da UNETRI para aproximadamente 100 pessoas. Na oportunidade, também Baggio apresentou os Produtos Turísticos de Experiência de Pato Branco resultantes da Jornada 2022 fazendo panfletagem das 7 experiências de Pato Branco. Os representantes do Clube Quebra-Freio e da Cervejaria Hãzbier participaram apresentando seus casos, divulgando seu produto e fazendo entrega de brindes. Suzana Baggio esteve presente à época enquanto Chefe de Divisão de Turismo e relatou a importância das ações de organização municipal de Pato Branco para a promoção do turismo, a

necessidade de provocar o pertencimento das pessoas para que sintam orgulho de sua cidade e engajem no projeto de turismo demonstrando como a participação das várias instituições e atores tem contribuído para resultados expressivos no turismo local. Baggio ainda mencionou uma ação que será realizada na Expoturismo nos dias 15 e 16 de junho onde o SEBRAE criou programação especial na temática DTI e oportunizou espaço para exposição de Travel Techs. Foram abertas 5 vagas para empresas de Curitiba e 7 vagas para o interior do Estado. Como agente do Programa SEBRAE DTI em Pato Branco, Baggio articulou a participação de empresas locais do setor tecnologia voltado para turismo, sendo indicadas as empresas Limber, Bitz e Chill Pass, as quais garantiram presença como expositores, sendo convidados também para apresentarem suas soluções em uma rodada de negócios com possíveis compradores interessados. No **Assunto 6** foram apresentadas as necessidades de buscar profissional para a chefia da Divisão de Turismo da prefeitura, a fim de dar sequência aos trabalhos de planejamento e desenvolvimento do turismo, também a necessidade de voluntários para assumirem a vaga de Secretário Executivo do COMTUR. Outro assunto foi a necessidade de avançar nos estudos para destinação de recursos ao Fundo Municipal de Turismo, sendo criado um grupo de trabalho para este fim, basicamente composto por Secretários que participam de outros conselhos municipais onde se pode encontrar referências sobre fundos, regimentos, ou seja, boas práticas para orientar as escolhas do COMTUR. O grupo de trabalho é composto por Marcos (SMDE), Flávio (SMEL), Raiana (SMMA), Jean (SMEC), além de Kauê (SHBRS) e Baggio (COMTUR), havendo a necessidade de estabelecer uma agenda propositiva para diálogo inclusive com a Secretaria Municipal de Administração e Finanças. O trabalho envolverá a elaboração de propostas que possam ser encaminhadas ainda em 2023 à Câmara para aprovação das bases de arrecadação e regimento do Fundo Municipal de Turismo. Por fim, foi também relatado sobre o pedido da Câmara a respeito do projeto de lei para instituição da Feira de Artes e Artesanato. O projeto foi encaminhado à SMDE para manifestação por conta de que em seu conteúdo versava sobre a importância da Feira como atrativo turístico de Pato Branco. Marcos solicitou auxílio de Baggio para analisar a proposta de lei, o qual emitiu um parecer de ordem técnica, visto que não haveria tempo hábil de submeter a matéria à plenária do COMTUR. Em síntese o parecer reconhece a importância do setor de artes e artesanato para o turismo,



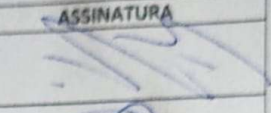
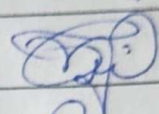
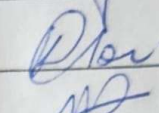
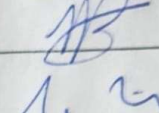
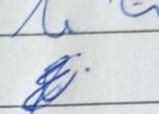
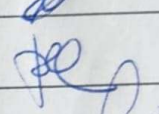
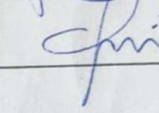
reconhece a existência de bons profissionais da área na cidade, reconhece a necessidade de oferecer melhores condições para o funcionamento da Feira. Ressalva que talvez a lei não seja o melhor caminho para resolver a questão atual, sugere recuar para que seja feito um diagnóstico do setor a fim de compreender o perfil do artesão, o tipo de artesanato produzido, identificar demandas e potencialidades de atendimento pelo poder público e instituições de apoio e fomento com capacitação, qualificação, profissionalização e formalização da atividade. Tais informações podem subsidiar a elaboração de um programa para atender aos artesãos e artistas, culminando então em leis que terão maior eficácia. O parecer foi compartilhado com o Diretor do Departamento de Cultura que não apresentou ressalvas, ao passo que Marcos também o acatou e o encaminhou à Câmara em resposta à solicitação. Nada mais havendo a tratar às dez horas e onze minutos eu, Anery Junior Baggio, Presidente do COMTUR, na ausência de um Secretário Executivo, lavro a presente ata a qual segue assinada por todos os presentes em lista anexa.

## ATA 11/2023 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA TITULARES/SUPLENTES

COMTUR		Conselho Municipal de Turismo de Pato Branco		
	INSTITUIÇÃO	T/S	NOME	ASSINATURA/JUSTIFICATIVA
PODER PÚBLICO	1. Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	T	Suzana Baggio	
		S	Marcos Colla	
	2. Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	T	Katia Bertol	
		S	Silvia Scariotto	JUSTIFICADA NÃO JUSTIFICADA
	3. Secretaria Municipal de Educação e Cultura	T	Jean Venancio	
		S	Simone Dalfovo	
	4. Secretaria Municipal de Esporte e Lazer	T	Flávio Krassota	
S		Alexandre Zoche		
5. Secretaria Municipal de Meio Ambiente	T	Matheus Eduardo Heberle		
	S	Raiana Ralita Ruaro	NÃO JUSTIFICADA	
6. Secretaria Municipal de Agricultura	T	Marcos Auache		
	S	Vanessa Zanon	NÃO JUSTIFICADA	
7. Secretaria Municipal de Planejamento Urbano	T	Isabel Consolli	NÃO JUSTIFICADA	
	S	Gilmar Tumelero	NÃO JUSTIFICADA	
ÓRGÃOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO E FOMENTO	8. IRDES – Instituto Regional de Desenvolv. Econômico e Social	T	Paula Werle	
		S	Rosana Demétrio Costa	NÃO JUSTIFICADA
	9. UNIMATER – Centro Universitário Mater Dei	T	Anerly Junior Baggio	
		S	Fabio Cantu	JUSTIFICADA
	10. UNIDEP – Centro Universitário de Pato Branco	T	Alaxendro Dal Piva	NÃO JUSTIFICADA
		S	Jaqueline Bernardi Ferreira	NÃO JUSTIFICADA
	11. UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná	T	Norma Brambilla	
		S	André Bugnara Soares	NÃO JUSTIFICADA
	12. SEBRAE-PR – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas PR	T	Jaquelliny Andria	JUSTIFICADA
		S	Cesar Colini Gonçalves	NÃO JUSTIFICADA
	13. SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial	T	Vanderlei Correia de Lima	NÃO JUSTIFICADA
		S	Veridiana Zoror Bueno	NÃO JUSTIFICADA
	14. SESC – Serviço Social do Comércio	T	Cledi Nottar	NÃO JUSTIFICADA
		S	Lucas da Silva de Lima	NÃO JUSTIFICADA
	15. NTI – Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste PR	T	Alessandro Graczyk Moraes	JUSTIFICADA
		S	Cleverson Brandelero	NÃO JUSTIFICADA
	16. SETH – Sínd. Empregados Turismo Hospitalidade de P. Bco.	T	Joelcio Pires da Silva	NÃO JUSTIFICADA
S		Adolir Juliano Dalazane	NÃO JUSTIFICADA	
17. Representante Cooperativas	T	Paulo Fergutz	NÃO JUSTIFICADA	
	S	Silvana de Fátima Flores	NÃO JUSTIFICADA	
INICIATIVA PRIVADA E SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA	18. SHBRS – Sínd. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud. PR – Gastronomia	T	Kauê Cichoki	
		S	Claudia Natalina de Oliveira	
	19. SHBRS – Sínd. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud PR – Hospedagem	T	Leonardo Camozzatto	NÃO JUSTIFICADA
		S	Edi Regina Machado	NÃO JUSTIFICADA
	20. Associação dos Artesãos de Pato Branco	T	Naodiel Regina Bach	
		S	Jean Carlo Ferrari dos Santos	NÃO JUSTIFICADA
	21. Sociedade Rural de Pato Branco	T	SEM INDICAÇÃO	
		S	SEM INDICAÇÃO	
	22. SINDICOMÉRCIO – Sindicato do Comércio de Pato Branco	T	Valdecir Francisco Demezuk	NÃO JUSTIFICADA
		S	Neuri Nilo Garbin	NÃO JUSTIFICADA
	23. Representante Agências de Viagem	T	Izabelle Ribas Amadori	NÃO JUSTIFICADA
		S	Camila Herter	NÃO JUSTIFICADA
	24. ACEPB – Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco	T	Alexandre Reck	NÃO JUSTIFICADA
		S	Clayton José da Silva	
	25. NEVE – Núcleo de Eventos de Pato Branco	T	Eva Marchesi	
S		Carina Pellegrini	NÃO JUSTIFICADA	
26. NCPB – Núcleo Cervejeiro de Pato Branco	T	Marcio Zanella	NÃO JUSTIFICADA	
	S	Rafael Ruaro	NÃO JUSTIFICADA	
27. Representante Locais de Evento de Pato Branco	T	Graciele Gabaldo		
	S	Euclair Maria Tonus	NÃO JUSTIFICADA	
28. Representante Taxistas	T	Ronaldo Refinski	NÃO JUSTIFICADA	
	S	Marcelo Ultramar	NÃO JUSTIFICADA	
29. Representante Motoristas de Aplicativo de Transporte	T	Juliano Czarnobai		
	S	Volmir do Pilar	NÃO JUSTIFICADA	
30. Associações Esportivas e Recreativas	T	Fernando Fiorentin	JUSTIFICADA	
	S	Katiane Zanin		
31. Associações Esportivas e Recreativas	T	Vinicius Dall Igna (Q-Freio)	JUSTIFICADA	
	S	Taize Parcianello ACORPATO	NÃO JUSTIFICADA	
32. CTG – Centro de Tradições Gaúchas	T	Edson Getten	NÃO JUSTIFICADA	
	S	Ildo Luiz	NÃO JUSTIFICADA	



**ATA 11/2023 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA CONVIDADOS**

INSTITUIÇÃO	NOME	ASSINATURA
SOCIEDADE DE ESPORTE E Lazer ✓	Fernando A. Meyer	
SHBRS MEMBRO	Claudia M. Oliveira	
SHDRS MEMBRO	MAUSÉ ESTER CICHOCHI	
UTFPR MEMBRO	Norma Brambila	
MEMBRO SET. ESPORTE	ALEXANDRE ZOCHE	
MEMBRO DEPTO CULTURA	JEAN E. VENÂNCIO	
MEMBRO IRDES	Paula Andriane Wende	
SMDE ✓	Geison Miorato	