

ATA Nº 12/2023 REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Aos dezesseis dias do mês de agosto de dois mil e vinte e três, às oito horas e quinze minutos, reuniram-se no Departamento Municipal de Cultura, no Miniauditório do Centro Regional de Eventos, (situado no Parque de Exposições à Rua Benjamim Borges dos Santos, esquina com Veríssimo Rizzi Nº 1121 Bairro Fraron – Pato Branco, PR) os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR tendo como pauta: 1) Sondagem Hábitos de Movimentação Oeste/SC-Sudoeste/PR, 2) Resultados do Festival Gastronômico, 3) Apresentação panorâmica do Inventário da Oferta Turística de Pato Branco, 4) Corrida de Rua de Pato Branco e outros eventos esportivos com movimentação turística, 5) Nova sede do Departamento Municipal de Cultura, 6) Circuito Parque Musical, 7) Preparativos para o Natal, 8) Andamento do Programa DTI e Estudo de Mercado SEBRAE, 9) Estratégia de Sensibilização e Mobilização CADASTUR, 10) Assuntos Gerais, incluindo aprovação da Ata Reunião 11 enviada por meio digital. Estavam presentes na reunião os membros do COMTUR titulares e/ou suplentes representando suas instituições: Marcos Colla e Silvana Iglezias (SMDE), Kátia Bertol (SMCTI), Jean Venancio (SMEC), Flávio Krassota (SMEL), Anery Junior Baggio (UNIMATER), Vanessa Viganó Vivan (SEBRAE), Cledi Nottar (SESC), Alessandro Graczyk Moraes (NTI), Naodiele Regina Bach (Artesãos), Fernando Fiorentin (Associações Esportivas e Recreativas 1), Taize Parcianello (Associações Esportivas e Recreativas 2). Estavam presentes na reunião como convidados: Ricardo Machado (Azuris Pato Branco), Donlai Matielo (Acorpato). Os demais membros não compareceram e não justificaram falta, conforme lista de presença anexa. Houve alteração de membros indicados pelas instituições integrando o Conselho: Vanessa Viganó Vivan pelo SEBRAE e Silvana Iglezias (SMDE). Em seguida, Baggio abriu os trabalhos dando as boas-vindas, agradecendo a presença dos integrantes do COMTUR e convidados. Em seguida, validou a ata da 11ª reunião cuja pauta consistiu de informes, sem deliberações ou votações. No **Assunto 1**, Marcos relatou sobre o andamento da Sondagem tendo chegado a 1.600 respostas totalizando 34 Municípios, com grande participação de Pato Branco e também do Oeste/SC. O formulário segue aberto até dia 07/09, não sendo descartada a prorrogação para maior abrangência. No Assunto 2 Marcos relatou o sucesso do Festival Gastronômico em sua terceira edição informando que dentre as

avaliações feitas por consumidores participantes a nota foi bastante elevada, mencionou que já foi feita análise sobre as necessidades de melhoria como processo contínuo para as próximas edições, mencionou sobre a inovação com o site exclusivo que reuniu os empreendimentos participantes. No **Assunto 3** Marcos comentou sobre a satisfação com a entrega do Inventário da Oferta Turística contratado pela Prefeitura junto ao SEBRAE e elaborado por Baggio, mencionando sobre a robustez do material e o quanto servirá para ações de planejamento e organização municipal. Baggio aproveitou e apresentou o Inventário de modo panorâmico, sua estrutura, destaques e números, revelando que o material quando analisado servirá para revelar carências e oportunidades, além de motivos de orgulho e pertencimento, com conteúdo que poderá ser derivado em diversos outros materiais segmentos por setor. Também mencionou que, assim como em vários outros municípios no porte de Pato Branco, é praticamente impossível recolher todos os dados e acertar na primeira versão, sendo que o material deverá ser atualizado à medida que surgirem novos componentes no cenário turístico (ou deixarem de existir), dentre empresas e empreendimentos, eventos, iniciativas e potenciais. Baggio mencionou a importância de se fazer uma entrega solene ao executivo municipal com a presença dos membros do COMTUR e demais lideranças. Ao final, Marcos mencionou do trabalho inédito de planejamento participativo para a Inventum que acontecerá no final de maio e início de junho de 2024. Também mencionou a efetivação da nova Chefe de Divisão de Desenvolvimento e Turismo, Silvana, que se apresentou, colocou-se à disposição do grupo e recebeu as boas-vindas dos presentes. No **Assunto 4** Flávio (SMEL) mencionou que a Corrida de Rua de Pato Branco segue sua organização dentro do cronograma com o pensamento do turismo transversal, entendendo-a muito além de um evento esportivo, antes como um evento de entretenimento e turismo, com engajamento de toda a comunidade e comércio. Provocado por Baggio quanto à tematização na vocação de Pato Branco e período de Natal, sobre a possibilidade de entregar uma touca de Papai Noel aos participantes, comentou que está nos planos e que provavelmente seja possível de executar. Flávio também mencionou sobre outros tantos eventos esportivos organizados pela SMEL que estão no calendário os quais provocarão movimentação turística. Mencionou sobre a carência de meios de hospedagem para dar conta do fluxo turístico, sendo problema recorrente, inclusive o Município tem perdido grandes eventos pela falta desta

infraestrutura turística. Baggio comentou que aí estão oportunidades de investimento a partir da iniciativa privada, e que pode ser feita uma ação de apresentação das oportunidades, agora com subsídio de informações analisadas a partir do Inventário. Flávio também ressaltou a importância de outras corridas e eventos esportivos para o turismo como as corridas de rua coordenadas por outras instituições como Sanepar, SESC, Evolua, Acorpató, alertando para a necessidade de que haja consenso para organizar melhor o calendário, uma vez que estão se concentrando em poucos períodos, ficando outros em descoberto. Revelou que o mesmo acontece com eventos esportivos de outras modalidades. Ricardo (Azuris), reforçou a fala mencionando sobre o Campeonato Brasileiro Sub-14 que será realizado durante 10 dias em Pato Branco nos próximos meses e que atrairá atletas dos clubes de elite do futebol brasileiro. Isso reforça a necessidade de calendarizar os eventos para otimizar a oferta e atender à demanda com a infraestrutura disponível, encontrando alternativas. No **Assunto 5** Jean (Cultura) informou sobre a sede do Departamento Municipal e das intenções de uso do espaço, deixando à disposição para as instituições parceiras. Solicitou apoio no estudo de tarifas para uso do espaço ou critérios para cessão a instituições parceiras da Cultura. No **Assunto 6** sobre o Circuito Parque Musical informou a mudança estratégica do nome do evento a fim de captar um maior número de participantes, evitando repelir públicos por conta de usar o estilo musical no nome (rock, por exemplo). Baggio mencionou da importância de Cultura interagir com Meio Ambiente e Engenharia e Obras a fim de preparar os parques urbanos para receberem estes eventos com maior facilidade, evitando esforços desnecessários em montagens e desmontagens, também sugerindo que o Departamento pode aproveitar eventos esportivos para promoção da cultural com quichês/tendas para artesãos credenciados e mesmo apresentações de artistas locais durante intervalos ou em festas posteriores ao evento esportivo (*fan fests*). No **Assunto 7** sobre os preparativos para o Natal mencionou que a organização segue nos mesmos moldes do ano passado, mas relata a carência de um projeto escrito que defina os objetivos com o evento o que pode estar levando à perda de oportunidades. Baggio lembrou da iniciativa inédita para o planejamento e documentação do projeto de evento da Inventum sugerindo que, para o Natal 2024, seja conduzido um trabalho semelhante, integrando os diversos stakeholders e setores da sociedade em parceria rendendo melhores resultados com vistas em

objetivos bem definidos a serem perseguidos pela organização. No **Assunto 8**, sobre o Programa Agentes de Roteiros Turísticos / DTI, Vanessa (SEBRAE) se apresentou como a nova gestora do turismo para a Regional Sul que abrange 51 Municípios (Sudoeste e Sul do Paraná), colocou-se à disposição do grupo. Baggio mencionou sobre o andamento do Programa relatando que foram concluídos os encontros da Jornada de Produtos Turísticos de Experiência aberta a 16 empresas de Pato Branco e Região, que aproximadamente 10 empresas seguem com a formatação de produtos turísticos de experiência, seja com novas ofertas com qualificação da existente. Exemplificou os novos produtos que estão sendo lançados até o final de agosto/início de setembro, informou que os produtos de 2022 e 2023 irão para um site estadual com as experiências turísticas do Paraná, informou que pode ser criado um site, a exemplo do Festival Gastronômico, relatando a oferta destas experiências patobranquenses a fim de promover a iniciativa e provocar interesse em outros empreendimentos de aderirem ao projeto em futuras edições. Sobre o Estudo de Mercado, Baggio informou que o SEBRAE apresentou recentemente a proposta que acontecerá nos 15 municípios indutores e seus complementares integrantes do Programa Agentes de Roteiros Turísticos / DTI consistindo de pesquisas em fontes secundárias, pesquisas em fontes primárias com turistas nos principais atrativos, entrevistas com lideranças e empresários do setor, sendo então os dados tabulados e apresentados servindo como subsídio à tomada de decisão pelo poder público, sociedade organizada e iniciativa privada. No Assunto 9, Estratégia de Mobilização CADASTUR, Baggio exemplificou o caso de Blumenau, SC que publicou decreto municipal levando os empreendimentos da atividade turística a regularizarem seu CADASTUR como condição para obtenção de renovação dos alvarás de funcionamento em atendimento à Lei Geral do Turismo. Para as atividades cujo o cadastro não é obrigatório também há a oportunidade de cadastro sendo criados incentivos numa estratégia setorial, oferecendo políticas públicas e apresentando as vantagens do registro que é gratuito e de processo bastante simplificado. Reforçou a importância de se estudar uma estratégia conjunta entre tributação, secretarias, sala do empreendedor e outras instituições parceiras, principalmente o ramo de contabilistas que auxiliam a abertura de empresas. Medidas como esta podem auxiliar a melhorar os indicadores econômicos a partir do filtro de quem tem CADASTUR, empreendimentos obrigatórios (meios de hospedagem, operadores

turísticos, agências de viagem, organizadores de eventos, etc.) mantêm a regularidade no cadastro reduzindo o esforço de sensibilização, mobilização e fiscalização dos órgãos competentes, compreende-se e se demonstra a força da atividade turística com os empreendimentos que verdadeiramente fazem turismo, podem ser criadas estratégias e políticas públicas setoriais para fortalecer a atividade, incluindo benefícios como acesso ao FUNGETUR, solicitando apoio à SMDE para estudar essa estratégia internamente na Prefeitura. Nos Assuntos Gerais cabe menção à lei de autoria da Câmara Municipal instituindo regras para o funcionamento da Feira de Artesanato cujo proponente solicitou parecer à SMDE/COMTUR que julgaram precipitado instituir a Lei antes de se diagnosticar compreender o setor de arte e artesanato, a partir do qual poderia ser criado um programa de fomento ao artesanato, inclusive artesanato turístico, sendo apenas então coroado com uma Lei. Nada mais havendo a tratar às dez horas e onze minutos eu, Anery Junior Baggio, Presidente do COMTUR, na ausência de um Secretário Executivo, lavro a presente ata a qual segue assinada por todos os presentes em lista anexa.


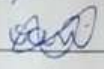
ATA 11/2023 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA TITULARES/SUPLENTES

COMTUR		Conselho Municipal de Turismo de Pato Branco		
	INSTITUIÇÃO	T/S	NOME	ASSINATURA/JUSTIFICATIVA
PODER PÚBLICO	1. Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	T	Marcos Colla	<i>[Assinatura]</i>
		S	Sisnara Junior	<i>[Assinatura]</i>
	2. Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	T	Katia Bertol	<i>[Assinatura]</i>
		S	Silvia Scariotto (Rutivan)	<i>[Assinatura]</i>
	3. Secretaria Municipal de Educação e Cultura	T	Jean Venancio	<i>[Assinatura]</i>
		S		
	4. Secretaria Municipal de Esporte e Lazer	T	Flávio Krassota	<i>[Assinatura]</i>
	S	Alexandre Zoche		
ÓRGÃOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO E FOMENTO	5. Secretaria Municipal de Meio Ambiente	T	Matheus Eduardo Heberle	
		S	Raiana Ralita Ruaro	
	6. Secretaria Municipal de Agricultura	T	Marcos Auache	
		S	Vanessa Zanon	
	7. Secretaria Municipal de Planejamento Urbano	T	Isabel Consolli	
		S	Gilmar Tumelero	
	8. IRDES – Instituto Regional de Desenvolv. Econômico e Social	T	Paula Werle	
	S	Rosana Demétrio Costa		
ÓRGÃOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO E FOMENTO	9. UNIMATER – Centro Universitário Mater Dei	T	Aney Junior Baggio	<i>[Assinatura]</i>
		S	Fabio Cantu	
	10. UNIDEP – Centro Universitário de Pato Branco	T	Alaxandro Dal Piva	
		S	Jaqueline Bernardi Ferreira	
	11. UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná	T	Norma Brambilla	
		S	André Bugnara Soares	
	12. SEBRAE-PR – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas PR	T	Vanessa Viganó Vivan	LISTA ANEXA
		S	Cesar Colini Gonçalves	
	13. SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial	T	Vanderlei Correia de Lima	
		S	Veridiana Zaror Bueno	
INICIATIVA PRIVADA E SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA	14. SESC – Serviço Social do Comércio	T	Cledi Nottar	<i>[Assinatura]</i>
		S	Lucas da Silva de Lima	
	15. NTI – Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste PR	T	Alessandro Graczyk Moraes	<i>[Assinatura]</i>
		S	Cleverson Brandelero	
	16. SETH – Sind. Empregados Turismo Hospitalidade de P. Bco.	T	Joelcio Pires da Silva	
		S	Adolir Juliano Dalazane	
	17. Representante Cooperativas	T	Paulo Fergutz	
		S	Silvana de Fátima Flores	
	18. SHBRS – Sind. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud. PR – Gastronomia	T	Kauê Cichoki	
		S	Claudia Natalina de Oliveira	
INICIATIVA PRIVADA E SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA	19. SHBRS – Sind. Hotéis, Rest., Bares, Sim. Sud PR – Hospedagem	T	Leonardo Camozzatto	
		S	Edi Regina Machado	
	20. Associação dos Artesãos de Pato Branco	T	Naodiel Regina Bach	<i>[Assinatura]</i>
		S	Jean Carlo Ferrari dos Santos	
	21. Sociedade Rural de Pato Branco	T		
		S		
	22. SINDICOMÉRCIO – Sindicato do Comércio de Pato Branco	T	Valdecir Francisco Demezuk	
		S	Neuri Nilo Garbin	
	23. Representante Agências de Viagem	T	Izabelle Ribas Amadori	
		S	Camila Herter	
	24. ACEPB – Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco	T	Alexandre Reck	
		S	Guilherme Fiorentin	
	25. NEVE – Núcleo de Eventos de Pato Branco	T	Eva Marchesi	
		S	Carina Pellegrini	
	26. NCPB – Núcleo Cervejeiro de Pato Branco	T	Marcio Zanella	
		S	Rafael Ruaro	
27. Representante Locais de Evento de Pato Branco	T	Graciele Gabaldo		
	S	Euclair Maria Tonus		
28. Representante Taxistas	T	Ronaldo Refinski		
	S	Marcelo Oltramari		
29. Representante Motoristas de Aplicativo de Transporte	T	Juliano Czarnobai		
	S	Volmir do Pilar		
30. Associações Esportivas e Recreativas	T	Fernando Fiorentin	<i>[Assinatura]</i>	
	S	Katiane Zanin		
31. Associações Esportivas e Recreativas	T	Vinicius Dall Igna (Q-Frelo)		
	S	Taize Parclanello ACORPATO	<i>[Assinatura]</i>	
32. CTG – Centro de Tradições Gaúchas	T	Edson Getten		
	S	Ildo Luiz		

ATA 11/2023 COMTUR – LISTA DE PRESENÇA CONVIDADOS

COMTUR Conselho Municipal de
Turismo de Pato Branco

CONVIDADOS

INSTITUIÇÃO	NOME	ASSINATURA
Azuriz Pato Branco FC	RICARDO MACHADO	
Sebrae	Jamerson V. Linsan	
Acompato	Deslai Matielo	